

IMMAGINE INDUSTRIA - L'IMPRESA È DEL CLIENTE

Mondial è riconosciuta fra i maggiori distributori nel settore delle trasmissioni di potenza. Da più di 60 anni rappresenta importanti marchi nelle sue linee principali di prodotto: cuscinetti, movimenti lineari, giunti, ruote libere e catene. Inoltre, con il Gruppo Mondial di cui è capofila e le società a esso collegate, si occupa della progettazione e produzione di cuscinetti speciali, di giunti e di sistemi lineari.

www.mondial.it



1. Mondial risente dell'attuale congiuntura economica: sono sempre più rari i casi in cui si riescono a elaborare degli ordini a programma mentre si intensificano le richieste di prodotti con tempi di consegna sempre più stretti. In queste condizioni la concorrenza si fa più aggressiva anche se sui prodotti non standardizzati Mondial può contare sul vantaggio competitivo determinato dalla nostra competenza tecnica e di prodotto.

2. Dipende dal tipo di applicazione. Per applicazioni non critiche vi è una tendenza a rivolgersi anche a prodotti di seconda fascia. Altro discorso invece per le applicazioni

critiche dove l'affidabilità del sistema è di estrema importanza. I nostri clienti realizzano sistemi e macchine che esportano in tutto il mondo e non si possono quindi permettere che un singolo componente metta a repentaglio la produzione dei loro clienti e la loro immagine. E' una catena, qualità porta qualità e Mondial distribuisce marchi primari come NTN-SNR, Timken, Koyo, Unitec.

3. Per quanto riguarda i cuscinetti, il settore delle macchine utensili può essere considerato quello di maggiore riferimento. Ma in questi ultimi anni è anche un settore che ha sofferto molto per la crisi in atto. La capacità di guardare altrove e sviluppare applicazioni anche per l'industria in generale, compresa quella pesante, ci ha consentito di compensare le difficoltà della macchina utensile.

4. I prezzi della materia prima e i rapporti valutari fra le diverse monete sono due fattori che hanno il loro peso. A questi si aggiunge anche il costo della manodopera dove tradizionalmente troviamo la Cina come paese concorrente che si avvantaggia di bassi costi, sebbene negli ultimi anni la situazione sia migliorata perché anche in quel paese il costo del lavoro è cresciuto.

5. Per i cuscinetti di cui abbiamo la distribuzione non prendiamo in considerazione la possibilità di fare dei ricondizionamenti anche perché sarebbe antieconomico.

6. Per i marchi di cui abbiamo la distribuzione il nostro orizzonte di riferimento è l'Italia. Altro discorso vale per Unitec, l'azienda del gruppo Mondial specializzata nella produzione di cuscinetti speciali a rulli cilindrici che fornisce soluzioni di alta precisione per macchine utensili e per l'industria generale. Il mercato tedesco è senza dubbio importante e a testimonianza di ciò è stata creata una nuova società ITM-UNITEC per seguirlo in modo specifico.

7. Fare previsioni di questi tempi è un esercizio che lascia il tempo che trova. La strategia del gruppo Mondial si sviluppa sull'ampiamento della gamma prodotti e sull'affiancare gli uffici tecnici dei nostri clienti per lo sviluppo di nuove applicazioni. Per questo motivo l'azienda ha investito ormai da molti anni nella creazione di un staff tecnico e di progettazione specializzato nelle diverse *Business unit* del gruppo.



Stefano Bandelli, classe 1974, è membro del consiglio di amministrazione di Mondial. Nel 1996 inizia la propria attività professionale come amministratore di SITME, società che a fine 2012 viene incorporata da Mondial. Oggi dirige le filiali di Bologna e Firenze di Mondial e segue lo sviluppo delle linee prodotto dei cuscinetti a sfera e catene.