Mondial è riconosciuta fra i maggiori distributori nel settore delle trasmissioni di potenza. Da più di 60 anni rappresenta importanti marchi nelle sue linee principali di prodotto: cuscinetti, movimenti lineari, giunti, ruote libere e catene.
Inoltre, con il Gruppo Mondial di cui è capofila e le società a esso collegato, si occupa della progettazione e produzione di cuscinetti speciali, di giunti e di sistemi lineari.
www.mondial.it

1. Per quanto ci riguarda l'automotive e l'aerospaziale non sono mercati primari, come lo è invece il mercato delle macchine utensili dove però i segnali danno una ripresa lenta. Ritengo quindi che nel nostro ambito i cuscinetti rifletteranno lo stesso andamento e avranno una crescita graduale.

2. Per quanto riguarda il gruppo Mondial dobbiamo sempre distinguere l'attività di pura distribuzione di marchi primari con un orizzonte sul mercato italiano e l'attività di produzione con cui invece ci rivolgiamo anche al mercato estero. Le applicazioni speciali sono un ambito importante e infatti UNITEC è l'azienda del gruppo specializzata proprio nella produzione di cuscinetti speciali a rulli cilindrici e fornisce soluzioni di alta precisione per le macchine utensili e per l'industria generale.

3. Siamo poco presenti nella manutenzione perché il nostro core business è il primo montaggio. Contiamo infatti su una gamma così ampia di cuscinetti e con marchi di indubbia importanza e solida reputazione che riusciamo sempre a trovare la soluzione più idonea per il cliente e che gli assicuri vantaggi duraturi nel tempo.

4. Abbiamo senza dubbio un focus sui cuscinetti che pur essendo un prodotto maturo costituiscono per Mondial, in alcune tipologie, una linea relativamente recente. Ad esempio i cuscinetti a sfere sono presenti nella nostra gamma prodotti da circa cinque anni e abbiamo quindi ancora ampi margini per incrementare la nostra presenza sul mercato.

5. Non è facile monitorare un dato di questo tipo. Abbiamo centinaia di contatti che scaricano la documentazione dal sito Mondial così come di nuove registrazioni. In entrambi i casi i dati vengono trasmessi alla nostra rete commerciale che ha il compito di svilupparli. Di certo il digitale assumerà sempre più importanza nelle attività di Mondial soprattutto per quei prodotti la cui applicazione non richiede un progetto e uno studio da parte dell'ufficio tecnico.

6. L'assistenza tecnica è senza dubbio un punto di forza di Mondial tra i pochi distributori ad avere uno staff tecnico e di progettazione specializzato in tutte le linee di prodotto del gruppo e quindi: cuscinetti, sistemi lineari, giunti, ruote libere e catene. Anche i nostri clienti si trovano a fronteggiare applicazioni sempre più spinte da un punto di vista delle velocità richieste e del rapporto qualità/prezzo. Per questo motivo apprezzano la capacità di Mondial di realizzare quello che si può definire un abito su misura, comprendendo le problematiche e fornendo le soluzioni che rispondano al meglio alle loro esigenze.

7. Il mercato è in fermento ma più che contrazione o frammentazione si assiste a una razionalizzazione degli attori presenti con acquisizioni e joint-venture al fine di rafforzare la presenza in un mercato che sta diventando sempre più competitivo. Anche Mondial del resto ha seguito questa strada creando il Gruppo Mondial – Gruppo Bianchi che ha acquisito aziende di distribuzione in Gran Bretagna, Francia e Spagna ampliando quindi la propria rete commerciale all'estero.

Stefano Bandelli, classe 1974, è membro del consiglio di amministrazione di Mondial e del Consiglio Direttivo FNDI. Nel 1996 inizia la propria attività professionale come amministratore di SITME, società che a fine 2012 viene incorporata da Mondial. Oggi dirige le filiali di Bologna e Firenze di Mondial e segue lo sviluppo delle linee prodotto dei cuscinetti a sfera e catene.