

Teste avvitatrici magnetiche

Continua proficuamente la collaborazione tra Mondial e **Warner Electric** con cui l'azienda milanese ha stretto un accordo di distribuzione delle Teste avvitatrici magnetiche per l'applicazione automatica dei tappi in plastica prefilettati sulle bottiglie PET e PVC, prodotti dall'azienda americana. In circa un anno di attività è senza dubbio buona la risposta del mercato con la chiusura di ordinativi da parte di importanti marchi di acque minerali che nelle loro linee di imbottigliamento hanno sostituito le precedenti teste con le Warner. Senza dubbio apprezzata la caratteristica delle teste capsulatrici Warner Electric di essere intercambiabili con i principali modelli dei produttori originali e, di conseguenza, di non richiedere interventi di modifica ai macchinari pre-esistenti per la loro installazione. Un bel vantaggio se si considera che le teste avvitatrici magnetiche Warner Electric sono realizzate con una tecnologia che eroga una coppia continua costante e differiscono dalla maggior parte delle teste capsulatrici della concorrenza che, avendo due magneti opposti, erogano una coppia pulsante. La differenza tra le due tipologie di serraggio è fondamentale: l'effetto impulsivo di una coppia pulsante aumenta il serraggio del tappo durante il processo di tappatura, mentre la tecnologia a coppia continua di Warner Electric fa sì che le teste Warner erogino una coppia costante. Questo elimina il serraggio eccessivo dei tappi, riducendo notevolmente la variazione della coppia per l'apertura del tappo. Inoltre, la tecnologia a coppia continua sollecita meno l'impianto rispetto alle teste con coppia pulsante, aumentando la durata dei componenti della macchina e specialmente delle lame di tenuta. Negli Stati Uniti, le teste avvitatrici magnetiche Warner Electric hanno già sostituito i modelli dei produttori originali in una cinquantina di stabilimenti tra Coca Cola, Pepsi Cola e Nestlé.

Magnetic capping headsets

The collaboration between Mondial and Warner Electric is going on profitably. The Milan-based company signed an agreement with Warner for the distribution of its magnetic capping headsets for the automatic application of pre-threaded plastic closures on PET and PVC bottles, manufactured by the US company.

In about one year of business, market's feedback is undoubtedly good, with orders from key mineral water brands that in their bottling lines replaced the previous heads with Warner's ones. The capability of Warner Electric's capping headsets to be interchangeable with the main models of the original manufacturer is highly appreciated since, this way, the existing machinery must not be altered for their installation. A real good advantage, considering that Warner Electric magnetic capping headsets are developed through a technology that distributes a constant continuous torque and they are different from most capping heads manufactured by competitors that, since they have two opposite magnets, dispense a pulsating torque. The difference between the two capping styles is fundamental: the impulsive effect of a pulsing torque increases the cap's sealing throughout the capping process, whereas Warner Electric's continuous torque technology makes sure Warner heads generate a constant torque. This prevents an excessive caps' sealing, thus considerably reducing the torque variation for the cap's opening. Moreover the continuous torque technology causes a lower stress to the plant compared with headsets with pulsing torque, thus increasing the duration of the machine's components and especially the blades. In the Usa Warner Electric's magnetic capping heads have already replaced original manufacturers' models in about fifty facilities including Coca Cola, Pepsi and Nestlé.



Botti: selezione del legno di rovere

La tonnellerie francese **Seguin Moreau** presenta Icône, una gamma di botti di nuova generazione concepite secondo un procedimento di selezione del legno attraverso l'analisi della sua composizione chimica. Grazie a questo procedimento, gli esperti di Seguin Moreau identificano la capacità del legno di rovere di creare un preciso profilo boisé in una determinata categoria di vino. Questa nuova gamma di botti consente di garantire la riproducibilità dell'invecchiamento e di valorizzare il carattere unico di un vino, in maniera identica, anno dopo anno. L'azienda condivide oggi con il mondo vinicolo il frutto di dodici anni di Ricerca&Sviluppo, presentando ufficialmente il suo nuovo procedimento di selezione del legno di rovere destinato alla produzione di barriques. Questo procedimento, denominato Icône, consiste in una selezione del legno attraverso l'analisi chimica.

L'azienda identifica così i lotti di rovere specifici per creare precisi profili boisé in determinate categorie di vini. Essendo attualmente il solo procedimento di selezione correlato ad un risultato organolettico significativamente percettibile e riproducibile, Icône rappresenta un'innovazione senza precedenti nel settore della produzione delle botti.

Casks: oak selection process

The French Seguin Moreau's Icône concept, an exclusive oak selection process, is a method of chemical analysis of wood's extractable substances to identify oenological potential. The end product is a barrel of the utmost consistency and quality - precisely targeted to particular types of barrel aging and achieving specific and reproducible elegant results. Over the past decade, Seguin Moreau has invested significant resources in scientific research and development to understand oak's chemical composition and its impact on sensory components in finished wine. This cutting-edge research has helped Seguin Moreau identify which chemical compounds lead to certain aroma and flavour profiles. As a result, the cooperage now tests rough oak staves and segments those with specific makeup of the compounds that will benefit full-bodied red wines, lending finesse and predictability. The staves are re-tested throughout the aging cycle to ensure their exclusive suitability for the Icône program. Icône represents an unprecedented innovation in cask production sector.

